OMEN'S

OMEN'S BROW SCHOOL

サロンオーナー向け　メンズ眉毛スクールのご案内

卒業＝即戦力。
顧客満足度&顧客単価UP

価格競争に巻き込まれない、メンズ眉毛メニューの
導入をご提案します。メンズ眉毛だけに向き合ってきた
専門店だからこそ、カウンセリングにも技術にもこだわった
内容をお伝えします。

受講料 **¥50,000〜**（税込）

※プラン内容によって変動します。

株式会社Growth Sence　／　2026年10月版



OVERVIEW

今ある1席に、約30分のメニューを追加

メンズ眉毛の専門店OMEN'Sが、直営店で使っている施術の手順をサロンのスタッフに教えるスクールです。

席	施術	受講	単価の目安
既存の1席	**約30分**	**1日〜4日**	**¥6,000〜¥10,000**
席の新設は不要	1回あたりの時間	プランにより異なります	受講後に自店で目指す単価



受講するのは、今いるスタッフです。ライトとスタンダードでは、モデルへの施術まで実習します。

受講料は、研修の終了後にお支払いいただきます。

プラン	受講料（税込）	内容
エントリー	¥50,000	座学とデモ見学の1日・モデル実習なし
ライト	¥250,000	対面2日＋自主練2週間・モデル実習4名
スタンダード おすすめ	¥350,000	4日・モデル実習10名

金額はすべて税込です。プランの詳しい比較は16ページにあります。単価は受講後に自店で目指す目安で、結果を保証するものではありません。

DEMAND

男性の眉・目元ケアの需要

男性アイビューティーサロンの市場規模

274億円

（前年比 ＋46.4%）

まつ毛を含む市場の数字です。眉毛だけの市場規模の公表値は、確認できていません。

出典：リクルート ホットペッパービューティーアカデミー「美容センサス2026年上期」

男性の眉の悩み

41.8%

「整え方が分からない」が41.8%で、男性の眉の悩みの1位でした。

出典：アデランス「男性の眉に関する意識調査」（20〜59歳男性412名・2024年11月）

名古屋・メンズ・アイ部門のフリーワード検索

10〜50代で1位

10〜50代のすべてで、フリーワード検索の1位は「眉毛」でした。

出典：ホットペッパービューティーフリーワードランキング（2026年8月）

FOR SALON OWNERS

既存のお客様で客単価を向上

新しいお客様を探す前に、すでにご来店いただいているお客様に向けて、眉毛のメニューを1つ追加します。

メンズ美容サロン

こんなサロンに　男性のお客様が来店している／スタッフの眉の技術をそろえたい

来店している男性のお客様に、眉毛のメニューを追加します。
眉毛メニューがすでにあるお店では、技術をそろえる
研修にも使えます。

美容室・バーバー

こんなサロンに　カットで男性のお客様が通っている

カットやカラーと同じ来店の流れに、約30分の眉毛の
施術が入ります。

まつげサロン

こんなサロンに　目元のメニューを扱っている

まつげのメニューと並べて、男性向けの眉毛メニューを
置く形です。

ネイル・エステ

こんなサロンに　男性向けのメニューを増やしたい

今のメニューに足す、男性向けのメニューとして導入します。

PAYBACK

受講料の回収目安

週5名の新規で、ライトは約2.1ヶ月、スタンダードは約2.9ヶ月で受講料に届く試算です。

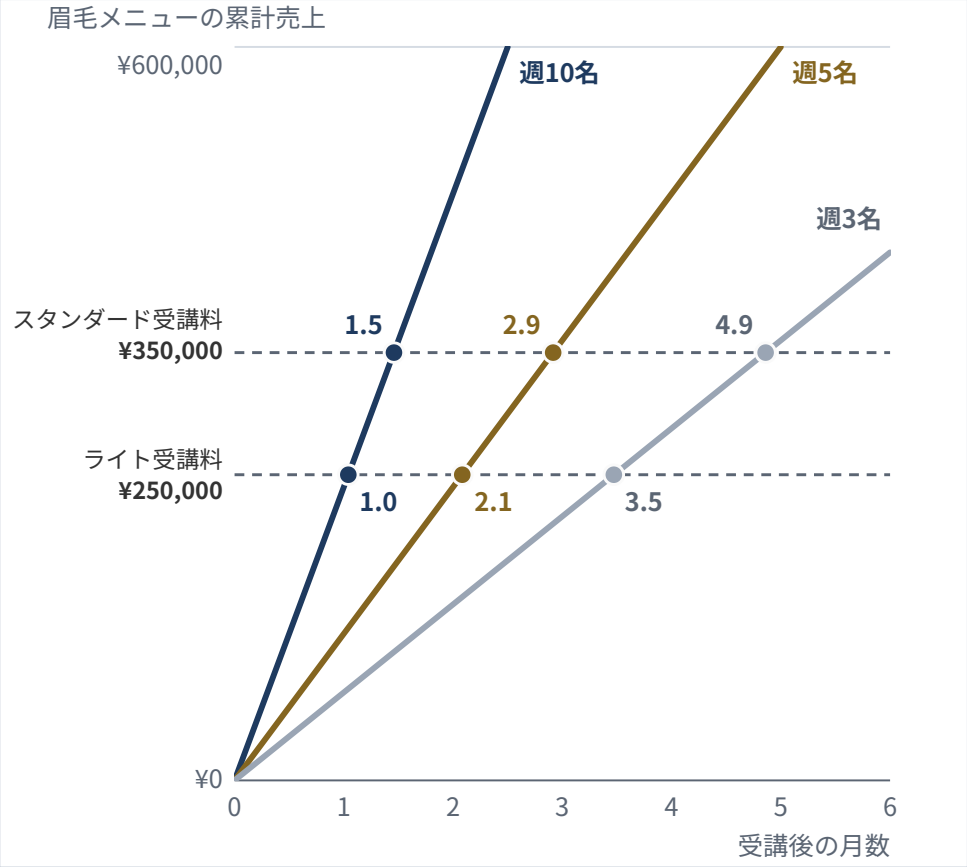
眉毛メニュー単価¥6,000・眉毛の売上のみで計算しています。

週の新規の人数別・受講料に届くまでの月数

週の新規	月の売上	ライト（¥250,000）	スタンダード（¥350,000）
3名	¥72,000	約3.5ヶ月	約4.9ヶ月
5名	¥120,000	約2.1ヶ月	約2.9ヶ月
10名	¥240,000	約1.0ヶ月	約1.5ヶ月

スタンダードをスタッフ2名で受講した場合（受講料¥350,000＋追加1名¥50,000＝¥400,000）の試算です。2名がそれぞれ週5名を担当すると、約1.7ヶ月で受講料に届く計算です。

受講後の月数と、眉毛メニューの累計売上



グラフの数字は、受講料に届くまでの月数（約）です。

集客状況・価格設定により前後します。成果を保証するものではありません。受講中に店を離れる日の売上、人件費、材料費、施術道具の費用は含めていません。エントリー（¥50,000・1日・モデル実習なし）は、この試算に入れていません。

METHOD

9つの要素で決める眉の形

OMEN'S独自のデザイン理論「OMEN'S BROW METHOD」です。顔型と骨格を見ながら、9つを1つずつ決めていきます。



スクールで学ぶのは、9つの要素の考え方と基本の使い方です。顔型別の基本パターン（丸顔・四角顔・面長・逆三角・卵型）まで扱います。

CURRICULUM

座学で扱う4つのテーマ

座学は、ライトとスタンダードの1日目、オープニングのあとに行います。教材は、直営店のスタッフ研修をもとにしたものです。

01 眉の印象の2つの方向と、OMEN'S BROW METHOD

眉の印象を「優しい」と「かっこいい」の2つの方向でとらえ、9つの要素に分けて形を決める考え方です。

02 似合わせの判断軸

前髪・目の形・顔立ち・顔の濃さの4つの観点から、9つの要素を「優しい」「かっこいい」のどちらに寄せるかを決めます。

03 カウンセリングと接客の基本

カウンセリングは、右の6つのステップで進めます。接客の基本は、第一印象・名前の呼び方・声のトーン・施術前の雰囲気づくりなどです。

04 施術の基礎

実習の前に、OMEN'Sが基本にしている眉の形と、眉頭・眉中・眉尻の毛流れ、施術の流れを確認します。

カウンセリングの6つのステップ

1. 顔立ちを観察する
2. なりたい印象を聞く
3. 強みかコンプレックスかを聞く
4. 複数の案を提案する
5. 提案の理由を説明する
6. 施術して仕上げる

SCHEDULE

スタンダードは4日間・モデル10名

モデルは原則として当社が手配し、謝礼も受講料に含まれています。

各日の内容とモデル数

Day 1

座学＋デモ＋初回実習

1. オープニング（受講の流れ）
2. 座学（7ページの4つのテーマ）
3. 講師のデモ
4. 初回実習

モデル 1名

Day 2

眉毛スタイリング
実習の反復

工程は10ページ

1. 前回の振り返り
2. モデル実習（1名90分×3名）

モデル 3名

Day 3

眉毛スタイリング＋
オーメンズブロウ

工程は10・11ページ

1. 前回の振り返り
2. モデル実習（1名90分×3名）

モデル 3名

Day 4

仕上げ＋卒業チェック

1. 前回の振り返り
2. モデル実習（1名90分×3名）
3. 3名のうち1名で
   卒業チェック（修了証の
   交付に必要な技術の確認）

モデル 3名

モデル実習の合計　10名　（1名＋3名＋3名＋3名）

SCHEDULE

1名90分の実習と、プラン別の流れ

モデル1名（90分）の流れ（Day 1〜4 共通）

実習では1名に90分をかけます。自店での施術は約30分です。

カウンセリング › デザインの決定 › 施術 › お席を起こして確認 › 講師のフィードバック

ライト（対面2日＋自主練2週間）

対面1日目

Day 1と同じ内容

モデル 1名

自主練2週間

遠隔でサポート

モデル —

対面2日目

モデル実習＋卒業チェック

モデル 3名

エントリー（1日）

座学（眉毛施術の考え方・9つの要素の基礎）と、講師のデモ見学の1日です。モデル実習はなく、眉毛パーマは見学のみになります。

受講会場は、どのプランも高岳本店（名古屋市東区）です。

TREATMENT

施術の工程①　眉毛スタイリング

実習では、ガイドを書いてデザインを決め、WAXとツイーザーで余分な毛を抜いてから仕上げます。直営店のスタッフも、
この工程で施術しています。



1 準備
ワゴンセッティング



2 デザイニング
ガイドの記入



3 デザイニング
お席を起こしての確認



4 WAX
WAXの塗布



5 WAX
ツイージング



6 カット・間引き
長さの調整



7 仕上げ
ジェルでの仕上げ



8 仕上げ
手鏡での確認

※写真は、受講でお渡しする眉毛施術マニュアル（12ページ）に掲載しているものです。

TREATMENT

施術の工程②　オーメンズブロウ(眉毛パーマ)

オーメンズブロウをする日は、先にこの工程で毛流れを固定し、そのあと10ページの眉毛スタイリングに進みます。スタンダードでは、Day 3で実習します。



1　1剤の塗布



2　ラップ

写真なし

3　軟化チェック



4　1剤のふき取り



5　毛流れの修正

写真なし

6　2剤の塗布



7　固定の確認

次の工程

10ページの
眉毛スタイリング

※3と6は、この資料では写真を載せていない工程です。

MATERIALS

受講でお渡しする教材

座学と実習では、次の2つの教材を使います。教材は、ライト・スタンダードの受講生にお渡しします。



OMEN'S BROW METHOD マスター版

スライド　38枚

OMEN'S BROW METHODの考え方を、9つの要素、似合わせの判断軸、カウンセリングの順にまとめたスライドです。座学で使います。



眉毛施術マニュアル

A4　13ページ

眉毛スタイリングとオーメンズブロウ（眉毛パーマ）の工程を、写真つきでまとめた手順書です。座学の施術の基礎と、講師のデモ・実習で使います。

道具・材料のリストは、受講の中でお渡しします。

※配布資料のコピーや共有はできません（17ページ「資料と技術の扱い」）。

WHY OMEN'S

全プラン、メンズの眉に特化

同じ4日間で比べると、スタンダードは¥350,000・モデル実習10名です。比べた4校に、メンズ特化の学校はありませんでした。

01 モデル実習込み

ライトは4名、スタンダードは10名の
モデルに施術します。モデルは原則として
当社が手配します。

02 メンズ特化

どのプランも、男性の眉だけを
扱う内容です。

03 眉毛パーマ込み

眉毛パーマ「オーメンズブロウ」を、
ライトとスタンダードで実習します。

04 サロンを運営している人が教える

直営店を統括している講師が、店で
使っている施術の手順を教えます。

受講料と内容の比較（税込）

スクール	料金（税込）	日数	モデル実習	メンズ特化
OMEN'S ライト	¥250,000	対面2日＋ 自主練2週間	4名	あり（全プラン）
OMEN'S スタンダード	¥350,000	4日（20時間）	10名	あり（全プラン）
A校	¥660,000	4日	記載なし	なし
B校	¥242,000	1日	記載なし	なし
C校	¥209,000	2日	3名	なし
D校	¥176,000〜¥385,000	記載なし	記載なし	なし

2026年10月時点の各校の掲載情報をもとにした、当社調べです。
「記載なし」は、各校の掲載情報に記載がなかった項目です。



RESULTS

OMEN'S直営店の実績

スクールの卒業生は、まだいません。下の数字は、同じ手順で施術している直営店のものです。

直営4店舗＋FC1店舗
店舗数
2026年10月時点

71.94%
総合次回予約率
2026年8月

20,000件以上
施術実績
OMEN'Sの自社集計

※次回予約率は、直営3店（高岳本店・栄店・浜松駅前店）の自社集計です。施術実績（件数）はOMEN'S の自社集計です。



眉の下側のラインと眉尻の長さを変えた例



眉の太さと、ラインの形（直線か曲線か）を変えた例



眉の太さと毛流れを変えた例

形の相談

今の形をしっかりみて、
どんな形にしたいか、
どうしたらなれるかを
一緒に考えてくださいました

高岳本店・2026年10月17日取得

方針の説明

眉毛を育てながら徐々に
整えていく方針を丁寧に
説明していただきました

浜松駅前店・2026年10月17日取得

価格

当初、眉毛に5000円以上
払うのは抵抗が
ありましたが、納得の
出来栄えでした

栄店・2026年10月17日取得

※ホットペッパービューティーの口コミより、原文のまま掲載しています。

直営店スタッフの実績

栄店・O.A. 眉毛施術は未経験から

2026年3月と比べ、その後6ヶ月連続で売上3倍以上／7ヶ月連続で個人目標を達成（2026年3〜9月）

栄店・R.I. 眉毛施術は未経験から

15ヶ月連続で、月150名以上が来店（総客数・2025年7月〜2026年9月）

INSTRUCTOR

技術責任者による直接指導

名古屋・浜松・川崎にあるOMEN'Sの全店舗を統括しています。



中川｜OMEN'S 技術責任者･全店舗統括マネージャー

> 市場には、メンズ眉毛サロンが、ここ数年で
> どんどん増えています。でも、技術にも
> カウンセリングにも、本気でこだわっている店は、
> まだ本当に少ない。
> 何店舗も実際に行って、自分の目で見てきました。

OMEN'S BROW METHODは、講師自らが現場の施術からまとめた理論です。
スクールでは、座学とデモ、モデル実習を受け持ちます。無料相談も、
講師が直接お受けします。

PLANS

3つのプランと受講料

モデル実習の人数の差は、見られる顔型や毛量の幅の差です。

3つのプランの料金と内容（税込）

項目	エントリー	ライト	スタンダード（おすすめ）
学び方	見て学ぶ1日	施術して学ぶ	施術して学ぶ
受講料（税込）	¥50,000	¥250,000	¥350,000
期間	1日	対面2日＋自主練2週間	4日（20時間）
対面で受講する日数	1日	2日	4日
モデル実習	なし（座学＋デモのみ）	合計4名（初日1名＋2日目3名）	10名
眉毛パーマ	見学のみ	込み	込み
受講後サポート	対象外	3ヶ月・月5回まで	3ヶ月・月5回まで
スタッフ追加	対象外	＋¥50,000／名	＋¥50,000／名
修了証	対象外	基準を満たした方に交付	基準を満たした方に交付
向いているサロン	決める前に、施術の流れを1日で見ておきたいサロンに。	スタッフが店を離れる日を、2日に抑えたいサロンに。	4日間で、10名のモデルに施術して覚えたいサロンに。

- 受講料のお支払いは研修のあとです（研修最終日から14日以内・銀行振込）。
- 受講料のほかに、交通費・宿泊費・振込手数料がかかります。
- ライト・スタンダードでは、施術道具一式（目安5〜10万円）を受講後に各自でご用意いただきます。
- モデルへの謝礼は受講料に含まれ、受講中に使う機材・衛生用品は当社で用意します（お持ちいただく物があれば、事前にご案内します）。
- 受講したあとに、ロイヤリティなどの毎月の支払いはありません。
- 受講会場：高岳本店（名古屋市東区）

期限をつけて、申し込みを急がせることはいたしません。受講料は、この表のとおりです。

RULES

受講のルール

申し込む前に知っておいていただきたい、受講規約の要点です。受講規約の全文は、お申し込みの際に契約書でご確認いただきます。

受講後のサポート

受講後サポートの対象　ライト・スタンダードのみが対象です。受講を終えてから3ヶ月間・月5回まで（3ヶ月で最大15回）、施術の写真・動画への技術チェックを行います。当社の営業日・営業時間内に、原則として当日中に返信します。

サポートの対象外　メニュー設計・料金設定・経営についての相談と、毎月の定例ミーティングは含みません。エントリーは受講後サポートの対象外です。

お支払い・日程・返金

お支払い　研修最終日から14日以内に、当社が発行する請求書により銀行振込でお支払いいただきます（振込手数料はご負担ください）。遅れた場合は年14.6%の遅延損害金がかかります。

日程の変更　受講開始の14日前までは1回無料です。それ以外の変更は受講料の30%、前日・当日の変更と無断欠席は受講料の100%です。

返金　お支払い後の返金は、原則としてできません。天災や当社の都合などで全日程を実施できなかった場合は、相談のうえ対応いたします。

修了証と成果について

修了証　ライト・スタンダードで、出席・課題・技術の確認の基準を満たした方に交付します。基準に届かない場合は、補講または再受講（有料）をご案内することがあります。

成果について　技術の習得や売上の向上などの結果を保証するものではありません。資料の数値・事例は参考として示したものです。

店名・資料・写真の扱い

名前とロゴ　OMEN'Sの店名・ロゴ・内装のデザインは使用できません。系列店や直営店と受け取られる表示もできません。眉毛パーマのメニュー名「オーメンズブロウ」は、お店のメニュー名として使用できます。

資料と技術の扱い　店内のほかのスタッフに教えることは可能です。配布資料・動画のコピーや共有、ほかの方への技術指導・スクールはできません（当社が事前に書面で承諾した場合を除きます）。

研修中の写真・動画　宣伝やSNSに使う場合は、当社の事前の承諾が必要です。

地域の独占　受講したお店に、営業地域を独占する権利はありません。

FLOW

導入までの5ステップ

1	**LINEで相談**	お店の状況や、気になる点をお送りください。
2	**無料相談**	今の席とスタッフで始められるか、合うプラン、受講人数、日程についてご相談いただけます。 技術責任者が直接お話しし、店舗見学のご相談も承ります。
3	**日程の決定**	お店の予定に合わせて、相談のうえで受講日を決めます。
4	**受講（高岳本店）・お支払い**	事前資料のご案内のあと、受講します。受講料は、研修のあとにお支払いください。
5	**自店でメニュー化**	ライト・スタンダードを受講したスタッフが、道具をそろえて自店でメニューを始めます。

https://lin.ee/ni3Qefj

眉毛メニューを始めるかどうかは、
相談のあとで決めてください。

LINEで無料相談する

ご相談は30分・無料です。
対面・オンラインいずれも可能です。
プラン未定でも承ります。
勧誘はいたしません。

株式会社Growth Sence　設立 2022年7月　〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜2丁目3−4 日中交流会館 2F　https://omens.nagoya/　info@growthsence.com